

RIVOLUZIONE NELLA RIVOLUZIONE

ALLA VIGNA GROUP AL FIANCO DEL PARCO COMMERCIALE BELVEDERE PER LA CREAZIONE DI “SUPER BELFINO GAME”

Con oltre 5.000 giocatori, più di 124.250 partite giocate ed oltre 722 milioni di punti accumulati, quest'innovativa operazione marketing, futuristica e totalmente digitale segna una profonda rivoluzione all'interno di un periodo storico altrettanto rivoluzionario.

Per la prima volta in Italia, Alla Vigna Group ha ideato e sviluppato per il **Parco Commerciale Belvedere** di Siracusa **Super Belfino Game**, il primo videogioco digitale completamente tailor-made che ha come protagonista la mascotte del Centro, la sensibilizzazione al rispetto del mare oltre che la possibilità per moltissimi clienti di vincere importanti premi in palio.

*“Abbiamo appena scritto una nuova pagina del marketing dei Centri Commerciali Italiani - il commento di **Paolo Macagnino**, Direttore Generale di Alla Vigna Group - con una vera e propria rivoluzione digitale che ha creato dal nulla un nuovo concept marketing che ora mettiamo completamente a disposizione dell'intero universo CNCC.”*



CONCEPT GAMING - L'arduo compito del giocatore è quello di scegliere, istante dopo istante, **la giusta corsia in cui far nuotare Belfino**, cercando di evitare tutti gli ostacoli, di sfruttare al massimo tutte le power-up sparse lungo la traversata e di raccogliere quanti più punti possibili!

Ogni giocatore avrà a disposizione tre vite per ogni partita e potrà giocare quante volte vorrà senza alcun limite di tempo....**in questo caso più una persona gioca, più punti accumulerà a suo nome e più in alto salirà in classifica!**

SOCIAL RESPONSABILITY - Tra i vari oggetti da raccogliere ci sarà anche della **plastica galleggiante**.

L'implementazione del concetto di dover raccogliere della plastica si sposa perfettamente con i valori del Parco Commerciale Belvedere e con il suo obiettivo di voler sempre più sensibilizzare il territorio sull'importante tematica **dell'inquinamento dei mari**.

SPECIFICHE TECNICHE - Il gioco Super Belfino Game è **completamente responsive** ed **adattabile** a qualsiasi tipo di schermo ed è **compatibile** con qualsiasi tipo di browser, smartphone, tablet e sistema operativo. Super Belfino Game, anche dopo il termine del concorso, rimarrà **per sempre online** all'interno del sito del Parco Belvedere in qualità di gioco ufficiale del centro, rappresentando così una costante occasione gratuita **di svago e di divertimento per tutte le famiglie del territorio**.

IL CONCORSO A PREMI - Alla Vigna Eventi si è occupata dell'intera ideazione, realizzazione e gestione di un importante concorso a premi denominato **"Nuota e Vinci con Belfino"** direttamente associato al lancio del videogioco, per incentivare le vendite all'interno degli stessi punti vendita della galleria aderenti all'iniziativa. [Vedi il video explainer.](#)

Nel gioco sono state appositamente programmate **due classifiche**: quella settimanale e quella generale. Gli utenti partecipanti entrano in una classifica settimanale in base al punteggio accumulato nelle varie partite effettuate nel corso della stessa settimana.

Ogni settimana verranno premiati i primi trenta classificati della relativa classifica settimanale. In palio tantissimi buoni acquisto da **100€, 70€, 40€ e da 20€** da poter spendere in tutti i negozi aderenti all'iniziativa all'interno della galleria del Parco Commerciale Belvedere, generando così un **importante contributo economico** in un anno segnato dalla particolare crisi economica dovuta all'emergenza Covid-19.

Con Nuota e Vinci con Belfino, il "classico concorso a premi" muta e si evolve, abbracciando l'universo digitale per garantire sia il **coinvolgimento di migliaia di utenti** in più rispetto alle solite operazioni a premio dove viene di solito richiesta una presenza fisica in galleria, sia la **completa tutela della salute** degli oltre 5.000 clienti che vi hanno già partecipato.

"Sono sinceramente emozionato e molto colpito dall'incredibile successo che ha avuto Super Belfino Game in sole quattro settimane. Quest'enorme operazione appena conclusa fa parte della nostra strategia espansionistica nel mondo del retail con l'obiettivo di offrire sempre più servizi correlati tra di loro (eventi, allestimenti, marketing e comunicazione), garantendo altissimi standard di qualità e di professionalità." ha aggiunto Paolo Macagnino.

COMUNICAZIONE ALL INCLUSIVE - Progetto Immagina, società di Alla Vigna Group, ha ideato, curato e realizzato tutti i format grafici offline e online, tutta la produzione foto/video e tutte le scenografie in galleria. Inoltre, sua è la creazione della [landing page](#) ufficiale al cui interno è stato **embeddato il videogioco**: il lavoro di programmazione è stato eseguito a regola d'arte, rispettando tutti i canoni di **adattività e sicurezza**.

ALLESTIMENTO IN GALLERIA - PlayOn Service, società di Alla Vigna Group, ha ideato, prodotto ed allestito presso la galleria del Centro una specifica **scenografia personalizzata** per lanciare Super Belfino Game ed il relativo concorso a premi. La permanenza totale della postazione è stata di un mese intero, sempre presidiata da un'hostess professionista e caratterizzata da un'elevata **cura per i dettagli, una ricchezza scenografica, tanta tecnologia ed elevati standard di sicurezza**. [Vedi il video promo girato in galleria.](#)

Conclude Paolo Macagnino: *"L'idea di poter lanciare un nuovo brand con un vero e proprio videogioco online cucito su misura era qualcosa di ambizioso e di totalmente impensabile fino a qualche anno fa. Farlo per la prima volta nella GDO, con successo e senza intoppi è stato qualcosa che ci ha davvero cambiato profondamente e che ci rende davvero molto orgogliosi. Proprio per questo vogliamo ringraziare la direzione del Parco Commerciale Belvedere per aver creduto ancora una volta in Alla Vigna Group, e tutto il nostro team che ha lavorato ogni giorno con determinazione ed inesauribile passione."*

ALLA VIGNA® EVENTI



ALLA VIGNA GROUP - Alla Vigna Group comprende tre società: Alla Vigna Eventi, PlayOn Service e Progetto Immagina.

Alla Vigna Eventi è una delle agenzie leader in Italia nel business dell'organizzazione di eventi per i centri commerciali. Molto importanti i progetti culturali, educativi e di edutainment, concorsi ed operazioni a premio e tanto altro ancora.

PlayOn Service si occupa dell'organizzazione tecnica e dell'allestimento di qualsiasi tipo di evento come ad esempio instore tour, live show, concerti, sfilate di moda, contesti aziendali e fieristici, convention, conferenze, progetti customizzati, esposizioni d'arte e tanto altro ancora.

Progetto Immagina è uno studio multidisciplinare di comunicazione per lo sviluppo e la crescita del brand aziendale, offrendo servizi professionali di web design, social media management, digital strategies, graphic design e molto altro ancora.

WEBSITES -> www.allavignagroup.com | www.allavignaeventi.com | www.playonservice.com | www.progettoimmagina.com