



Prosegue Riciclarte al CC Gran Roma fino al 1° marzo

Proprio nella città simbolo italiana e mondiale della storia dell'arte italiana, ma al contempo anche oggetto di problematiche legate alla gestione dei rifiuti, nasce **RICICLARTE**: Roma, fino a domenica 1° marzo 2020, presso il centro commerciale Gran Roma, via Aristide Merloni 141



Roma – Come suggerisce il nome, il progetto Riciclarte, realizzato in collaborazione con l'agenzia Alfa Vigna Agency, si prefigge l'obiettivo di sensibilizzare i Clienti del CC su importanti temi ambientali, dalla corretta gestione dei rifiuti all'importanza del riuso. Questa grande operazione di educazione civica e di **sensibilizzazione ecologica** avviene attraverso tre coniugazioni dell'arte ovvero la scrittura, la scultura e la creatività.

Infatti l'intera galleria del Centro Commerciale sarà allestita e tematizzata da ben 20 ecototem speciali, **ecosostenibili e totalmente green**, generati da carta completamente riciclata e contenenti piccole frasi studiate per informare e sensibilizzare grazie anche all'aiuto di immagini suggestive a tema.



Inoltre la galleria del Centro Commerciale ospiterà la **più grande mostra d'arte contemporanea che si sia mai allestita in un CC in Italia**. Tutti i clienti potranno visitare gratuitamente l'intera esposizione composta da ben 64 sculture, di cui 6 giganti. Tutte queste prestigiose opere sono interamente realizzate dal maestro Diego Scarpellini in puro stile assemblaggio artistico-recycledart e saranno allestite grazie a degli appositi sostegni in cartone riciclato e adornati da una splendida moquette di colore verde.

Imponente anche il coinvolgimento di tantissime **scuole primarie** del territorio circostante, le cui classi saranno presenti tutte le mattine dal mercoledì al venerdì per due settimane con l'obiettivo di sensibilizzare e istruire coloro che saranno gli adulti di domani.



CREATIVITA' – LABORATORI ECOLOGICI

Il percorso dei laboratori ecologici parte dai rudimenti artigianali per la costruzione di uno strumento musicale fino all'apprendimento delle basi per suonare lo strumento stesso, appena autocostruito e pronto all'uso. I laboratori ecologici permettono a tutti i clienti del Centro Commerciale di avvicinarsi al concetto di riciclo, al rispetto dell'ambiente, al riuso dei materiali e alla dimensione del suonare insieme grazie a dei professionisti del settore.

Il progetto di **edutainment** si prefigge l'obiettivo di: fornire gratuitamente una preziosissima educazione ambientale sul riciclaggio e sul riutilizzo di materiali già usati, contribuire allo sviluppo di un sentimento di curiosità per l'arte contemporanea e sviluppare la logica del riuso creativo, le attitudini di tipo artigianale/artistico.