

## ALLA VIGNA AGENCY PER LA SALVAGUARDIA DELLE FORESTE

**Il sito web ufficiale diventa ufficialmente carbon-neutral grazie all'iniziativa Zero Impact Web.**

La crescente **minaccia** del surriscaldamento globale riguarda l'intero pianeta, ovvero tutti noi. Alcuni gas, come l'anidride carbonica ed il metano, intrappolando il calore nell'atmosfera terrestre, producono un innalzamento della temperatura media del nostro pianeta e danno vita al cosiddetto **effetto serra**. Scioglimento dei ghiacci, aumento di fenomeni atmosferici estremi e **desertificazione** sono solo alcuni degli effetti negativi causati dal riscaldamento globale. E se è vero che Internet gioca un ruolo importante nella **riduzione di CO2**, annullando le distanze e facendoci quindi risparmiare tempo ed energia, è anche vero che fa la sua parte nel processo di inquinamento dell'atmosfera terrestre.

**ANCHE IL WEB CONSUMA** - Ad oggi si stima che tutte le tecnologie usate in Europa per la trasmissione di dati e informazioni siano responsabili del 2% delle emissioni di CO2 europee con circa **7 milioni di centri elaborazione dati** e 40 miliardi di kWh consumati all'anno. Secondo quanto riportato da Greenpeace, con il tasso di crescita odierno, nel 2020 i data center e le reti di telecomunicazione consumeranno circa **2.000 miliardi di kilowattora di elettricità**. Per intenderci, un data center che opera a 4 megawatt (quello del più grande motore di ricerca è da 10) arriva a consumare fino a 57 barili di petrolio al giorno.

**UN PROGETTO PREZIOSO** - [Zero Impact® Web](#) è il progetto di LifeGate nato con il fine di calcolare, ridurre e compensare le emissioni di CO2 prodotte attraverso il traffico online degli utenti. Parliamo del primo progetto italiano che concretizza gli intenti del **Protocollo di Kyoto** e che ha già permesso di riquilibrare **20 milioni di metri quadri di foresta** in paesi come l'Italia, la Costa Rica e il Madagascar. Zero Impact Web collabora con università, con partner specializzati nel Life Cycle Assessment per il calcolo dell'impatto ambientale e con enti pubblici, come anche parchi e riserve, per la creazione e per la tutela delle foreste. Un ente certificatore terzo, riconosciuto dall'UE, certifica l'intera filiera del progetto.

**ALLA VIGNA IN PRIMA FILA** - Ed è per questo che Alla Vigna Agency ha deciso di scendere in campo per la salvaguardia della natura: in particolare, per compensare gli 864 kg di CO2 generati dal traffico annuale sul nostro sito internet, Alla Vigna Agency ha contribuito alla creazione e alla tutela di ben **346 mq di aree boschive** in crescita nel Parco del Ticino. Una piccola azione, che se fatta da molti, può portare a fare del bene concreto all'ambiente su scala mondiale.

Questo piccolo gesto testimonia il crescente impegno di Alla Vigna Agency per la **tutela di questo pianeta**.

Non a caso, proprio a partire dal 2020 in poi, sarà possibile trovare in diversi Centri Commerciali d'Italia **RICICLARTE**, un progetto culturale di edutainment per sensibilizzare il pubblico sui temi ambientali attraverso **forme artistiche** come la scrittura, la scultura, la creatività e la musica. Parliamo di **un'enorme mostra d'arte contemporanea** composta da ben 58 sculture medie + 6 sculture giganti. A tutto questo si aggiungono tanti **ecototem** tematici e diversi **laboratori creativi** per la costruzione artigianale di veri strumenti musicali utilizzando gli oggetti di uso comune. Il progetto ha come obiettivo quello di fornire gratuitamente una preziosa educazione civica ed ecologica, ponendo il focus sull'importanza del **riciclaggio** e del **riutilizzo di materiali** già usati.

- FINE -

**INFORMAZIONI SU ALLA VIGNA AGENCY** - Alla Vigna Agency è una delle agenzie leader in Italia nel business del marketing e dell'organizzazione di eventi per i centri commerciali italiani. Il grappolo è il simbolo di appartenenza a quella terra, la Toscana, dove l'azienda risiede da oltre dieci anni. Alla Vigna Agency si occupa da sempre di organizzare tantissimi eventi per tutti i tipi di target: bambini, giovani e famiglie. Grazie ad una storica partnership consolidata con tutte le major discografiche, Alla Vigna Agency ha sempre curato ogni anno diverse centinaia di instore della maggior parte dei cantanti italiani. Molto importanti sono anche tutti i progetti culturali, di edutainment, sociali, solidali, gaming, entertainment, concorsi, contest, social/web/digital e tanto altro ancora.

Oltre al ramo degli eventi e del marketing, l'agenzia è molto attiva anche nell'ambito degli allestimenti per eventi e dello scouting musicale tramite la sua esclusiva Music Factory.

**LINKS** -> [SITO](#) / [FACEBOOK](#) / [INSTAGRAM](#) / [TWITTER](#) / [LINKEDIN](#) / [YOUTUBE](#)

### CONTATTI UFFICIO STAMPA

Martina Vignozzi

+39 050 70 21 67

press@allavigna.com

ALLA VIGNA SRL

società unipersonale - direzione e coordinamento Gest Srl

56021 - Cascina (PI) - via Olanda, 6 - P.IVA e CF 02070310509

capitale sociale 10.000,00 € interamente versato - REA di Pisa n° PI - 178514