

1° TAPPA DI RICICLARTE

La più grande esposizione d'arte contemporanea recycled art nei Centri Commerciali d'Italia.

Proprio nella città simbolo della **storia dell'arte** di tutto il mondo ma al contempo ancora oggetto di particolari problematiche legate alla gestione dei rifiuti, è stata realizzata la **prima tappa del progetto RICICLARTE**. Il **Centro Commerciale GranRoma Gran Shopping**, assieme alla società di gestione **Svicom**, è stato il primo CC che ha sin da subito creduto fortemente nella validità di questo **innovativo progetto di edutainment**, ospitandolo da lunedì 17 febbraio a domenica 01 marzo 2020.

IL PROGETTO - Come suggerisce il nome, il progetto Riciclarte, realizzato dall'**agenzia italiana Alla Vigna**, ha avuto l'obiettivo di sensibilizzare i clienti passanti in galleria su importanti **temi ambientali**, come la corretta gestione dei rifiuti e l'importanza del loro riuso. Questa grande operazione di **educazione civica** e di **sensibilizzazione ecologica** è avvenuta attraverso tre coniugazioni dell'arte: la scrittura, la scultura e la creatività.

LA SCRITTURA - Tutta la galleria del Centro Commerciale è stata tematizzata da ben **20 ecototem speciali**, ecosostenibili e totalmente green, generati da carta completamente riciclata. In questi ecototem erano riportate delle piccole frasi incentrate su diversi argomenti e appositamente studiate **per informare e sensibilizzare** il lettore con un linguaggio estremamente semplice ma efficace. È stato allestito un ecototem per ogni singolo materiale soggetto al riciclo mentre ogni frase era accompagnata da delle **suggestive immagini a tema**.

LA SCULTURA - Tutta la galleria del Centro Commerciale ha ospitato **la più grande mostra d'arte contemporanea** che si sia mai allestita in un CC d'Italia. Tutti i clienti hanno potuto visitare gratuitamente l'intera esposizione composta da ben **58 sculture medie e da 6 sculture giganti**.

Tutte queste prestigiose opere sono state interamente realizzate dal maestro **Diego Scarpellini** in puro stile assemblaggio artistico-recycledart, uniche nel loro genere e vendute in diversi paesi europei. Ognuna di esse era sostenuta da degli **espositori costruiti interamente in cartone riciclato** e stampato e sono state **realizzate con oggetti di uso comune**, i quali venivano poi elencati chiaramente sulle quattro facciate del relativo espositore.

LA CREATIVITÀ - Il percorso dei laboratori ecologici partiva dai rudimenti artigianali per la **costruzione di uno strumento musicale** fino all'apprendimento delle basi per suonare lo strumento stesso, **appena autocostruito e pronto all'uso**. I laboratori ecologici permettevano ai clienti del Centro Commerciale di avvicinarsi al concetto di riciclo, al rispetto dell'ambiente, al riuso dei materiali, alla **dimensione del suonare insieme** grazie a dei professionisti del settore.

IL COINVOLGIMENTO SCUOLE - Imponente anche il coinvolgimento di tantissime scuole primarie del territorio circostante, le cui classi sono state presenti tutte le mattine dal mercoledì al venerdì con il **raggiungimento dell'obiettivo di aver sensibilizzato ed istruito coloro che saranno gli adulti del domani**.

GLI OBIETTIVI - Il progetto di edutainment ha così conseguito i seguenti obiettivi:

- fornire gratuitamente ai clienti una preziosa **educazione ambientale sul riciclaggio** e sul riutilizzo di materiali già usati;
- coinvolgere direttamente le **classi delle scuole del territorio**;
- contribuire allo **sviluppo di un sentimento di curiosità** per le sculture d'arte contemporanea;
- sviluppare la **logica del riuso creativo** e le attitudini di tipo artigianale/artistico attraverso i laboratori;
- **trasformare il centro commerciale nella figura simbolo** di questa preziosa azione di sensibilizzazione del territorio;
- regalare gratuitamente a tutti i clienti un'inedita ed imponente **mostra d'arte contemporanea** con 64 opere interamente realizzate con materiale riciclato.

[GUARDA IL VIDEO UFFICIALE](#)



- FINE -

INFORMAZIONI SU GRANROMA GRAN SHOPPING - Da maggio 2019 Granroma Gran Shopping è il nuovo centro commerciale per l'area est di Roma, sulla Via Prenestina Bis e con uscita dedicata sul G.R.A.

Con 100 negozi, 10 aree ristoro e 2000 posti auto è il luogo d'incontro per una nuova generazione indipendente e sempre in movimento, dove nascono nuovi trend e nuove idee. Visita il sito ufficiale: www.granromagranshopping.it

INFORMAZIONI SU ALLA VIGNA AGENCY - Alla Vigna Agency è una delle agenzie leader in Italia nel business del marketing e dell'organizzazione di eventi per i centri commerciali italiani. Il grappolo è il simbolo di appartenenza a quella terra, la Toscana, dove l'azienda risiede da oltre dieci anni. Alla Vigna Agency si occupa da sempre di organizzare tantissimi eventi per tutti i tipi di target: bambini, giovani e famiglie. Grazie ad una storica partnership consolidata con tutte le major discografiche, Alla Vigna Agency ha sempre curato ogni anno diverse centinaia di instore della maggior parte dei cantanti italiani. Molto importanti sono anche tutti i progetti culturali, di edutainment, sociali, solidali, gaming, entertainment, concorsi, contest, social/web/digital e tanto altro ancora. Oltre al ramo degli eventi e del marketing, l'agenzia è molto attiva anche nell'ambito degli allestimenti per eventi e dello scouting musicale tramite la sua esclusiva Music Factory.

LINKS -> [SITO](#) / [FACEBOOK](#) / [INSTAGRAM](#) / [TWITTER](#) / [LINKEDIN](#) / [YOUTUBE](#)

CONTATTI UFFICIO STAMPA

Ilaria Valdiserra

+39 050 70 21 67

press@allavigna.com

ALLA VIGNA SRL

società unipersonale - direzione e coordinamento Gest Srl

56021 - Cascina (PI) - via Olanda, 6 - P.IVA e CF 02070310509

capitale sociale 10.000,00 € interamente versato - REA di Pisa n° PI - 178514