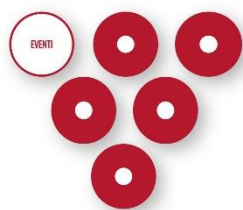


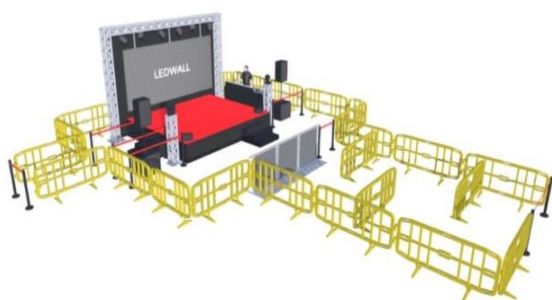
TERMINATO IL RESTYLING DEL SITO UFFICIALE BENVENUTI IN UNA NUOVA ESPERIENZA DIGITALE!

L'idea alla base del completo restyling del sito ufficiale di Alla Vigna si fonda sulla perfetta unione di: animazione, innovazione, tecnologia, interattività e modernità. Il tutto è frutto di oltre tre mesi di lavoro a cura del nostro nuovo team della comunicazione diretto da Niccolò Falaschi sotto la supervisione attenta del nostro direttore marketing Paolo Macagnino.



IL RIVOLUZIONARIO MENU - Un grappolo d'uva interattivo campeggia a tutto schermo all'ingresso del nuovo sito internet. Attraverso una particolare animazione in 3D, il navigatore non solo si imbatte nel logo dell'agenzia presentato nel classico color bordeaux, ma interagisce con esso in quanto ogni chicco prende vita con il solo passaggio del mouse riportando ad una delle voci del menu. Il risultato finale di questa opera digitale è un forte legame godurioso tra design ed innovazione. Le voci principali sono: eventi, allestimenti, marketing e music factory.

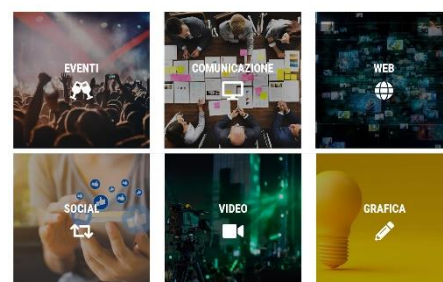
GLI EVENTI - La pagina eventi è stata completamente ristrutturata allo scopo di offrire un quadro più semplice ed immediato di tutti quelli che saranno i prossimi eventi. Sotto di essi abbiamo un collegamento al calendario degli eventi trascorsi ed a fianco un collegamento al roster. Quest'ultimo raccoglie con semplicità e sinteticità tutta l'offerta dedicata all'organizzazione di eventi nei centri commerciali e viene aggiornato settimanalmente in modo da offrire sempre un servizio affidabile e sicuro. Anche nella visualizzazione del roster vi è inclusa una piacevole animazione che imita l'atto dello sfogliare le pagine, come se l'utente lo facesse con le sue mani. Ancora più in basso abbiamo una sezione video dove i format più forti sono messi in evidenza non tramite delle semplici immagini bensì tramite dei video promozionali appositamente studiati, creati e montati per l'occasione.



ALLESTIMENTI - Un rendering interattivo in 3D, un piccolo gioiello di tecnologia digitale, accoglie l'utente in questa nuova pagina. Utilizzando i comandi del mouse è possibile visionare questo modello, soffermarsi sui più piccoli dettagli, cambiare prospettiva ed apprezzare visivamente quello che è solitamente un allestimento standard. Sotto il rendering troviamo l'elenco completo di tutti i prodotti e servizi offerti, suddivisi in specifiche macro-categorie. Nell'ultima parte della pagina è possibile conoscere tutte le garanzie incluse ogni volta che Alla Vigna cura l'allestimento di un evento, come la copertura assicurativa, DURC, POS, corretto montaggio, collaudi ingegneristici e così via.

MARKETING - In questa nuova sezione vengono elencati in maniera sintetica ma efficace tutte le macro-sezioni che costituiscono l'intero universo dei servizi marketing che Alla Vigna può dedicare ai propri clienti: eventi, comunicazione, web, social, video e grafica. La maggior parte di queste macro-sezioni contiene un elenco esemplificativo dei servizi inerenti alla categoria in oggetto che l'azienda può offrire ai propri clienti.

MUSIC FACTORY - Questa nuova pagina elenca tutti gli artisti supportati dall'agenzia soprattutto nella delicata fase della crescita musicale. In questa fase infatti è necessario cercare di creare delle opportunità concrete di contatti con case discografiche o etichette indipendenti. Five and Fist, Klari, Alice Paba, Paolo Vallesi e i Dear Jack sono solo alcune delle realtà musicali seguite da Alla Vigna nell'ultimo periodo di attività.



ALLA VIGNA SRL

società unipersonale - direzione e coordinamento Gest Srl
56021 - Cascina (PI) - via Olanda, 6 - P.IVA e CF 02070310509
capitale sociale 10.000,00 € interamente versato - REA di Pisa n° PI - 178514



INFORMAZIONI SU ALLA VIGNA - Alla Vigna è una delle agenzie leader in Italia nel business dell'organizzazione di eventi per i centri commerciali italiani. Il grappolo è il simbolo di appartenenza a quella terra, la Toscana, dove l'azienda risiede da oltre 10 anni. Alla Vigna si occupa da sempre di organizzare tantissimi eventi (core business) per tutti i tipi di target: bambini, ragazzi e famiglie. Grazie ad una storica partnership consolidata con tutte le principali major discografiche, Alla Vigna ha sempre curato centinaia di instore tour nazionali della maggior parte dei cantanti italiani come ad esempio recentemente: Guè Pequeno, Sfera Ebbasta, Il Volo, Fedez, Alessandra Amoroso, Emma Marrone, Marco Mengoni, Salmo, Francesco Renga, Alessandra Amoroso, Gianni Morandi e tantissimi altri. La media annuale è di circa 320 eventi, in particolare 337 solo nel 2018 ([video mix di fine anno](#)). Oltre al ramo degli eventi Alla Vigna è attiva anche nell'ambito degli allestimenti, del marketing e della musica tramite la sua esclusiva music factory.

LINKS

[SITO](#) / [FACEBOOK](#) / [INSTAGRAM](#) / [TWITTER](#) / [YOUTUBE](#)

CONTATTI SEGRETERIA

Ilaria Valdiserra
+39 050 70 21 67
press@allavigna.com

ALLA VIGNA SRL

società unipersonale - direzione e coordinamento Gest Srl
56021 - Cascina (PI) - via Olanda, 6 - P.IVA e CF 02070310509
capitale sociale 10.000,00 € interamente versato - REA di Pisa n° PI - 178514